



PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO 2020

INDÍCE

1	INTRODUÇÃO	05
2	ENQUADRAMENTO	07
3	GABINETE DE COMUNICAÇÃO	11
4	EMPREENDEDORISMO E PROMOÇÃO EMPRESARIAL	13
5	QUALIFICAÇÃO E INOVAÇÃO	23
6	ESCOLA PROFISSIONAL	29
7	ORÇAMENTO	33



WWW.NERVIR.PT

1. INTRODUÇÃO

Tratando-se do primeiro Plano de Atividades e Orçamento da responsabilidade dos novos Órgãos Sociais, eleitos em Maio passado, é minha intenção dar aqui nota das principais linhas de ação que irão nortear a associação.

Numa perspetiva global regional a NERVIR – Associação Empresarial irá ao longo de 2020 desenvolver todos os esforços para contribuir para o reforço do movimento associativo, com o intuito de dar visibilidade à região e aos seus problemas/desafios. Muitas são as vozes que proclamam a coesão territorial e contudo, na região não é sentida qualquer medida que promova efetivamente a mudança. Assim, iremos promover a união associativa da região em torno de questões mobilizadoras, já que pretendemos dar resposta às diferentes necessidades das empresas, desde medidas de discriminação positiva para o interior, nomeadamente incentivos fiscais, até a ganhos de posição junto do poder central, reivindicando um papel de ligação entre a administração pública a as empresas, como interlocutores com os diferentes níveis da administração local e regional.

Faz cada vez mais sentido, desenvolver projetos e atividades conjuntamente, em especial em territórios que têm tudo em comum, como são todos os distritos da corda interior do país, em contraponto com o litoral, que enfrentam desafios e problemas completamente distintos. O desafio será no final deste mandato ter uma estrutura, que poderá ser não executiva, que a uma só voz assume e negocia as reivindicações da região.

Em termos de gestão interna dos recursos, que são cada vez mais escassos, pretendemos continuar a apoiar as empresas associadas de forma privilegiada, oferecendo um leque de serviço gratuitos que vão desde a oferta de participação nos nossos projetos financiados, passando por apoio técnico às variadas vertentes da gestão empresarial, formação profissional, internacionalização, apoio jurídico, disponibilização de espaços de reunião, etc. Queremos também aumentar a nossa representatividade empresarial, com um aumento significativo de sócios.

Contamos com todos para alcançar esse propósito.

Saudações associativas

O Presidente da Direção da NERVIR – Associação Empresarial

José Magalhães

2. ENQUADRAMENTO

A

NERVIR – Associação Empresarial assenta a sua atividade nos princípios subjacentes aos seus estatutos, nas seguintes vertentes:

1	Associados:
	<ul style="list-style-type: none">1.1 - Assegurar a sua representação nos organismos privados e públicos;1.2 - Incrementar o espírito de solidariedade e apoio entre associados;1.3 - Promover e fomentar os negócios dos seus associados, através dos serviços prestados;1.4 - Melhorar continuamente a eficácia do Sistema de Gestão da Qualidade.
2	Desenvolvimento Regional:
	<ul style="list-style-type: none">2.1 - Participar ativamente na resolução de problemas do distrito;2.2 - Dinamizar o tecido empresarial de forma a contribuir para o progresso económico-social do distrito;2.3 - Promover a imagem do distrito no país e no estrangeiro;2.4 - Assegurar a formação e qualificação, ajustando-a ao tecido sócio-económico da região
3	Colaboradores:
	<ul style="list-style-type: none">3.1 - Garantir as competências e proporcionar os meios necessários ao desenvolvimento das atividades;3.2 - Alcançar elevados níveis de motivação/participação/satisfação dos colaboradores.

Este documento, a que é atribuída a maior importância, foi elaborado com a participação dos diferentes Gabinetes e Departamentos da associação. Pretende-se apresentar as linhas orientadoras das atividades a desenvolver em 2020, que assentarão na execução dos

diferentes projetos que temos aprovados e contratualizados e outros que aguardam análise das entidades competentes. Fica ainda em aberto a possibilidade de promovermos novos projetos e ações, em função das oportunidades que surjam em 2020.

Existem aspetos da nossa atividade que são assegurados de forma transversal por todas as unidades orgânicas, tais como:

2.1. ASSOCIATIVISMO

A NERVIR – Associação Empresarial irá continuar a sua aposta na captação de novos sócios, tendo para tal, como principal estratégia, a afirmação da qualidade dos serviços por si prestados, que assentam numa equipa experiente e polivalente, que abrange áreas como a formação profissional e as diferentes ferramentas de apoio à atividade empresarial.

Todos os serviços disponibilizados e os projetos apresentados ao Portugal 2020 têm como objetivo ir de encontro a esse objetivo, assegurar a representatividade da associação.

2.2. FORMAÇÃO INTERNA/RECURSOS HUMANOS

A NERVIR prevê que os colaboradores frequentem ações de formação profissional durante o ano de 2020, com relação direta com as atividades que cada um desenvolve. Esta formação poderá ser formal ou informal, através de ações em sala ou participação em seminários técnicos, informativos, etc.

À semelhança dos anos anteriores será previsível a realização de ações de formação, com recurso a formadores internos, nas suas áreas de especialidade.

2.3. INFRA-ESTRUTURAS

A manutenção e conservação das instalações é um dos aspetos fundamentais, como salvaguarda do bom funcionamento dos diferentes serviços.

Ao nível da sede sita na Alameda de Grasse, iremos intervir nos seguintes aspetos:

- Pintura de salas de formação;

- e outros pequenos arranjos que venham a ser identificados como fundamentais.

2.4. SEMINÁRIOS

Durante 2020 iremos promover a realização de seminários, com o objetivo de informar as empresas sobre temáticas que estejam na ordem do dia, como é o caso dos dois temas, já identificados e que são:

- Sistemas Urbanos de Drenagem Sustentáveis;
- Tratamento de águas residuais.

Por certo outros temas irão sendo agendados ao longo do ano.

De seguida passamos a apresentar as actividades que cada unidade orgânica irá desenvolver.

3. GAB. COMUNICAÇÃO

O GC – Gabinete de Comunicação tem como objetivo a comunicação da NERVIR – Associação Empresarial com todos os públicos e a divulgação de todas as ações, projetos e iniciativas levadas a cabo pela Associação, assim como, todo o trabalho gráfico e de imagem necessários.

A atividade assenta essencialmente em três vertentes:

- Imagem e Relações Públicas da Associação
- Aluguer e cedência de espaços
- Produção de Meios de Comunicação e Promoção da Associação e, por vezes, da Escola Profissional

No ano de 2020 será dada continuidade ao trabalho de comunicação entre a NERVIR e os seus públicos, continuando a desenvolver ações cujo principal objetivo consiste na promoção e divulgação dos projetos a desenvolver pela NERVIR.

3.1. COMUNICAÇÃO NERVIR

No que se refere à comunicação da Associação com os associados e com as empresas em geral, a NERVIR continuará a comunicar com os seus públicos, através dos meios habitualmente usados:

- Envio de informação por e-mail aos Associados, o que constitui a forma mais direta e mais eficaz de comunicação com os nossos Associados;
- Envio de informação por e-mail, para outros públicos da NERVIR, sempre que se justifique;
- Publicação de informação na página de Facebook da NERVIR, com todos os eventos e ações realizadas a cabo pela Associação;
- Colaboração na atualização de conteúdos da Página de Internet;

- Envio de Informação periódica aos Órgãos de Comunicação Social, sobre as ações levadas a cabo pela NERVIR;

3.2. ALUGUER E CEDÊNCIA DE ESPAÇOS DA ASSOCIAÇÃO

Gestão de contactos com empresas e entidades interessadas no aluguer de instalações da NERVIR - Auditório e salas de formação

3.3. OUTROS TRABALHOS DO GABINETE

- Comunicação com os Associados e com as empresas em geral, na divulgação dos serviços da NERVIR, nomeadamente, projetos de investimento, projetos conjuntos, etc., sendo reforçada a comunicação direta, através de telefone, visitas e reuniões personalizadas.
- Elaboração de material gráfico e criação de mailings direcionados para públicos específicos da Nervir.
- Recolha, seleção e divulgação de notícias afetas à área de atuação (Revista de Imprensa).
- colaborar nos seminários e workshops da NERVIR, nomeadamente os que estão previstos no âmbito dos diferentes projetos em curso e a aprovar;
- Produção fotográfica de todos os eventos NERVIR ou em que a NERVIR participa;
- Edição e produção de material gráfico, para diversas atividades NERVIR;
- Colaboração, verificação e edição de diversos materiais de comunicação, referentes aos projetos em que a NERVIR se encontra envolvida.

4. EMPREENDEDORISMO E PROMOÇÃO EMPRESARIAL

Este Departamento, tem como objetivo apoiar as empresas na sua atividade, quer, através do projeto que está a desenvolver - Soul Wines, quer através dos projetos que estão para aprovação e que se espera venham a ter impacto junto das empresas a que se destinam. Este departamento incorpora dois gabinetes, com o objetivo de atender às necessidades mencionadas e a outras de caráter mais específico das empresas.

4.1. GPE – GABINETE DE PROMOÇÃO EMPRESARIAL

O GPE irá dar resposta, maioritariamente, a questões ligadas à internacionalização e terá a seu cargo o desenvolvimento de vários projetos orientados para apoiar e promover a internacionalização das empresas.

4.1.1. PROJETO SOUL WINES - VINHOS COM ALMA

O projeto Soul Wines, na sua terceira edição, teve início em 2019 e continua em 2020 com diversas Missões previstas, nos mercados da Alemanha, China, Estados Unidos da América e Brasil ou Coreia do Sul (ainda a definir). Estão também previstas duas Missões Inversas à região do Douro, a saber, o In Douro Wine Export Business e a visita de Opinion Makers.



> SOUL WINES MISSÃO ALEMANHA - MUNIQUE

Está prevista para 2 a 4 de fevereiro a Missão Soul Wines Munique, que seguindo o modelo de missões anteriores, contará com a organização de uma Masterclass para importadores, retalhistas e imprensa especializada

> SOUL WINES PROWEIN - DUSSELDORF

Participação do grupo Soul Wines naquela que é considerada a maior feira mundial de vinhos, a Prowein que decorre na Alemanha, mais propriamente em Dusseldorf de 15 a 17 de março. Está prevista a participação de 18 empresas num stand de 64,5 m2, com bancada para cada uma das empresas, área de reuniões e área de free tasting. Está ainda prevista a organização de uma masterclass, para importadores, retalhistas e imprensa especializada.

> SOUL WINES MISSÃO ESTADOS UNIDOS DA AMÉRICA - WASHINGTON

Ainda sem data definida, está prevista uma Missão Soul Wines a Washington, no seguimento de uma outra missão ao mercado americano, realizada no âmbito do Soul Wines 2 - 2018, que se realizou em Nova Iorque.

Com esta Missão a Washington pretende-se dar continuidade ao trabalho iniciado em 2018, no mercado americano. Esta Missão seguirá os moldes das anteriores, com a organização de uma masterclass para importadores, retalhistas e vinhos e imprensa especializada, seguida da Prova de Vinhos e eventual visita a lojas de vinhos no mercado para conhecer a concorrência, preços, etc.

> SOUL WINES MISSÃO CHINA

Está prevista uma Missão Soul Wines ao mercado Chinês, mas ainda por definir a cidade alvo desta missão; estava prevista a cidade de Hong Kong, mas os problemas sociais que desde junho de 2019, vem acontecendo na cidade, aconselham a uma alteração desta missão ao mercado chinês, apontando-se Xangai como provável cidade para esta Missão, em substituição de Hong Kong.

> SOUL WINES MISSÃO BRASIL

Ainda por definir esta missão Soul Wines ao Brasil; alguns produtores do grupo Soul Wines, questionam esta deslocação ao mercado brasileiro, colocando como hipótese a deslocação à Coreia do Sul, um mercado emergente e interessante para os vinhos do Douro e Porto, que está em crescimento. Mas esta decisão está dependente de reunião com o grupo Soul Wines, assim como do cálculo dos custos de participação neste mercado.

> MISSÃO INVERSA - IN DOURO WINE EXPORT BUSINESS;

Esta Missão Inversa, que se realiza desde 2006 constitui-se como a única feira profissional de vinhos na Região, direcionada exclusivamente para a exportação e traz ao Douro importadores de vinhos de diversos países. Esta Missão Inversa proporciona encontros de negócios para a exportação, entre produtores de vinho Douro Doc e Porto e importadores de diversos países.

> MISSÃO INVERSA - OPINION MAKERS/IMPORTADORES

A Missão Inversa Opinion Makers/Importadores, traz ao Douro opinion makers e importadores de vinhos de diversos países para visitarem as quintas dos produtores Soul Wines. Com esta Missão Inversa pretende-se dar a conhecer as quintas dos produtores, as adegas, a gastronomia e todo o ambiente em que são produzidos os vinhos na Região do Douro.

4.1.2. PROJETO SOULWINES – ENO&TASTE TOUR

O “SoulWines – ENO&TASTE TOUR” relativo à Candidatura à Linha de Apoio à Valorização Turística do Interior, é um projeto que visa promover e valorizar os recursos endógenos da região do Douro, assim como desenvolver novos serviços turísticos, no contexto



específico do enoturismo, nomeadamente com a criação de atividades nas quintas de pequena escala, com o desenvolvimento de rotas englobando diversos players dos setores do vinho, restauração, hotelaria, entre outros.

Este projeto tem diversos objetivos, nomeadamente a promoção e dinamização da região do Douro enquanto destino turístico, promovendo a cooperação e o trabalho em rede entre os diferentes players, criando sinergias e rotas turísticas entre estes players (quintas, hotéis, restaurantes, etc).

Estas sinergias vão ser potenciadas através da criação de ferramentas digitais, que facilitam e divulgam experiências que se pretendem únicas em locais pouco comuns, como por exemplo concertos ou piqueniques nas vindimas ou piqueniques nas vinhas, ou seja, promovendo experiências diferenciadoras.

Este projeto é composto por um conjunto de atividades, que passamos a identificar:

> **ATIVIDADE 1 - DETETAR E VALORIZAR PEQUENA ESCALA**

Conhecer a oferta e a procura e desenhar plano de marketing

Irá ser desenvolvido um conjunto de atividades, desde levantamento e localização das unidades de alojamento, adegas, pontos de venda com produtos regionais e restauração e respetiva georreferenciação, a criação de portfólio fotográfico e vídeo dos locais e também criar um perfil do enoturista. Com base nestes dados será desenhado um **Plano de marketing e comunicação para segmentos de mercado com a perspetiva de valorizar os produtores de pequenas escala e reforçar o posicionamento das marcas existentes para captar visitantes e turistas ao território.**

> **ATIVIDADE 2 - PROMOÇÃO TECNOLÓGICA**

Criação de ferramentas digitais de promoção

As ferramentas a desenvolver serão, um documentário **“O terroir do Soulwines”**, um **vídeo promocional do projeto**, a **Criação de um módulo no site do projeto Soul Wines** e uma **Aplicação móvel da Rota Soul Wines para Android e IOS.**

Este tipo de instrumentos, constituem uma grande novidade na região do Douro pois atualmente não existe nenhuma aplicação móvel que conjugue informação sobre a vasta oferta de serviços disponíveis ao longo da rota.

> **ATIVIDADE 3 - AÇÕES DE MARKETING**

Comunicação

Ações de comunicação do projeto, desde Brochura “Rota Soul Wines – Eno&Taste Tour”, Brochura Informação da APP, Brochura de Informação do projeto, Criação do festival “Soul Wines” que irá potenciar a realização de atividades culturais durante as atividades associadas às vindimas ou transformação e provas de vinho, entre outros aspectos, **Criação de bolsa de experiências Soul Wines e networking, com o objectivo de** criar 6 diferentes tipos de experiências turísticas que se poderão realizar no Douro, em que será feita a conceção do programa de visitação e experiências a realizar através da cria o de parcerias com diversos players e por fim press trip com bloggers internacionais do setor da gastronomia e vinho, por forma a conseguir uma divulga o destas experiências. Serão ainda criados cartões promocionais com estas experiências, que serão impressos e divulgados.

> **ATIVIDADE 4 - AVALIA O E GESTÃO**

Conferência internacional “Soul Wines – Eno&Taste Tour”

Será organizada uma conferência internacional para apresenta o dos resultados do projeto. Esta conferência será de âmbito internacional tendo em conta que este projeto pretende promover o enoturismo no Douro, tanto em Portugal como em outros países.

4.2. GABINETE DE APOIO AO EMPRESÁRIO (GAE)

O Gabinete de Apoio ao Empresário, pretende dar continuidade aos serviços e competências atribuídas, de apoio e acompanhamento aos sócios da Nervir e ao tecido empresarial em geral, visando, no entanto, uma atitude mais interventiva junto dos empresários, no sentido de fomentar a ligação entre os associados e a sua envolvente empresarial.

A experiência acumulada por parte dos técnicos do GAE no desenvolvimento de projetos de investimento e de apoio ao empreendedorismo, sustentam um *know how* interno consolidado e vocacionado para a prestação de serviços de consultoria em diferentes áreas de intervenção e a capacidade de dar respostas concretas.

Informar e apoiar potenciais interessados no acesso a apoios e incentivos financeiros no âmbito dos instrumentos de apoio existentes, elaboração de diagnósticos e planos de ação, conceção e/ou ajuste dos planos de negócio e, ainda, nos domínios da gestão e organização empresarial: processos de apoios à contratação, legislação laboral, licenças, alvarás, obrigações e benefícios fiscais, constituição de empresas, bem como o respetivo encaminhamento tendentes à sua concretização (Apoio Jurídico).

No domínio dos **incentivos ao investimento**, e em particular dos Sistemas de Incentivos do Portugal 2020, que engloba vários programas de apoio e capacitação das empresas para o desenvolvimento de projetos, é objetivo do GAE continuar a fomentar a disponibilização de **serviços** às empresas nas seguintes áreas: Elaboração de Projetos de Financiamento e candidaturas aos diversos programas de incentivos: Internacionalização, POSEUR, PDR2020, LEADER, SIZE, organização dos processos de pedidos de pagamentos e acompanhamento de Projetos.

A metodologia adotada engloba diferentes etapas:

- Análise e enquadramento da ideia ou do projeto;
- Definição dos objetivos e desenvolvimento do negócio;
- Identificação e seleção dos instrumentos de financiamento mais adequados;
- Desenvolvimento do Plano de Negócios, do Projeto de Investimento e Estudo de Viabilidade;
- Assistência técnica à implementação dos projetos

- Acompanhamento do projeto até ao final da operação.

Através de competências internas, o GAE detém conhecimento que lhe permite desenvolver projetos nas áreas de: Turismo e Animação Turística, Agro-indústria, Indústria, Comércio e Serviços.

No âmbito do acompanhamento a projetos aprovados em anos anteriores temos em carteira pedidos de pagamentos, elaboração de relatórios intercalares e finais exigidos pelas entidades gestoras dos programas, serviços estes que se irão prolongar até finais de 2020. Assim, no domínio do Apoio Técnico presta uma vasta gama de serviços de âmbito empresarial, de entre os quais se destacam:

- Elaboração de candidaturas ao IEFP, nomeadamente nos apoios à Criação do Próprio Emprego, Apoios à Contratação e Estágios Profissionais;
- Elaboração de Candidaturas aos vários programas de incentivos nomeadamente:
 - Sistema de Incentivos às Empresas no âmbito do PORTUGAL 2020;
 - Sistema de Incentivos às Empresas no âmbito do PDR 2020;
- Acompanhamento da realização física e financeira dos projetos de investimento aprovados, incluindo pedidos de pagamento e relatórios finais;
- Estudos de viabilidade Económico Financeira;
- Execução de Planos de Negócios;
- Registo de Marcas;
- Registo e renovação da Certificação PME;
- Registo no Sistema Integrado de licenciamento do Ambiente (SILIAMB) e submissão dos mapas integrados de registo de resíduos (MIRR);
- Registo de Título de Exercício de Atividade de comércio a retalho não sedentária exercida por feirante e vendedor ambulante;
- Registo de Entidades na Autoridade da proteção Civil ao abrigo da Portaria 773/2009 de 21 de Julho;



- Registo prévio na Direção Nacional da Polícia de Segurança Pública ao abrigo da Lei nº 34/2013 de 16 de Maio;
- Cadastro Comercial;
- Venda de Livro de Reclamações;
- Execução e fornecimento de tabelas de preços,
- Outros serviços relacionados com as exigências legais à atividade empresarial e constituição de empresas.

4.2.1. NO DOMÍNIO DO ATCP – APOIO TÉCNICO À CRIAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DE PROJETOS

Para além dos serviços especificados anteriormente a NERVIR através do GAE está credenciada pelo IEFP, IP com Entidade Prestadora de Apoio Técnico desde Setembro de 2015, contrato renovado em julho de 2017, para os concelhos de Armamar, Lamego, São João da Pesqueira, Tabuaço, Tarouca, Mondim de Basto, Alijó, Mesão Frio, Murça, Peso da Régua, Sabrosa, Santa Marta de Penaguião, Chaves, Vila Real, Ribeira de Pena, Valpaços, Vila Pouca de Aguiar, para dar Apoio Técnico a Promotores de Projetos de Criação do Próprio Emprego ou empresa, no âmbito de medidas e programas de apoio ao empreendedorismo executados pelo IEFP, IP nomeadamente:

- Apoios à criação do Próprio Emprego por Beneficiários de Prestações de Desemprego, MICROINVEST, INVEST + e INVESTE JOVEM;
- Apoio técnico prévio à aprovação do apoio, com vista ao desenvolvimento de competências e à criação e estruturação do projeto, nomeadamente no que concerne à conceção e elaboração de planos de investimento e de negócio;
- Apoio técnico nos dois primeiros anos de atividade da empresa, para consolidação do projeto, abrangendo, nomeadamente, as seguintes atividades:

- Acompanhamento do projeto aprovado;
- Consultoria em aspetos de maior fragilidade na gestão ou na operacionalidade da iniciativa, diagnosticada durante o acompanhamento.

4.2.2. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA A REALIZAÇÃO DE “AÇÕES DE CONSOLIDAÇÃO EMPRESARIAL”

A CIMDOURO contratualizou com a NERVIR – Associação Empresarial, em 2019, a prestação de serviços para a realização de diagnósticos estratégicos, planos de ação e ações de consultoria especializada de



apoio à implementação dos planos de ação, para as empresa do setor agroalimentar, NUT III Douro dos quais constam os seguintes trabalhos a desenvolver:

> FASE I - DIAGNÓSTICOS ESTRATÉGICOS - 15

O objetivo desta fase do Programa é garantir uma correta e clara identificação das fragilidades das empresas, bem como clarificar, organizar e planear a intervenção em articulação com os representantes de cada empresa, bem como definir um Plano de atuação nas duas áreas identificadas, que vise resolver ou minimizar os problemas e disfunções detetados e maximizar as potencialidades das empresas.

> FASE II - DEFINIÇÃO DE PLANOS DE AÇÃO - 10

O Plano de ação deverá seguir uma estrutura clara e precisa, identificando nomeadamente objetivos, quadro de medidas a implementar, metas, metodologia e cronograma que permita identificar as ações a realizar na empresa. Esta fase tem que resultar de um trabalho conjunto entre consultor(es) e empresário de forma a viabilizar uma intervenção integrada e estruturada.

> FASE III - CONSULTORIA ESPECIALIZADA NA IMPLEMENTAÇÃO DO PLANO AÇÃO - 6

Esta intervenção será individualizada e à medida de cada empresa, de acordo com o seu posicionamento e conseqüente Plano definido pelo consultor em conjunto com o empresário. As ações de consultoria devem ser específicas e contextualizadas para a realidade da empresa, e deve contribuir ativamente, para a melhoria de processos e técnicas, que visem atingir os objetivos propostos.

Prevê-se a conclusão destes trabalhos em 2020.

5. QUALIFICAÇÃO E INOVAÇÃO

5.1. QUALIFICAÇÃO EMPRESARIAL

5.1.1. FORMAÇÃO - AÇÃO _FORMAÇÃO PME

A NERVIR – Associação Empresarial, concorreu e viu aprovada a sua candidatura ao AVISO Nº 08/SI/2019, no âmbito do Programa Operacional Competitividade e Internacionalização, Medida Qualificação das PME, Sistema de Incentivos – Projetos Conjuntos Formação-Ação. Esta candidatura foi apresentada junto do organismo intermédio AEP – Associação Empresarial de Portugal.



Este projeto destina-se a Micro, Pequenas e Médias Empresas, produtoras de bens ou serviços transacionáveis e/ou internacionalizáveis ou que contribuam para a cadeia de valor dos mesmos.

O objetivo específico desta intervenção é intensificar a formação dos empresários e gestores para a reorganização e melhoria das capacidades de gestão, assim como dos trabalhadores das empresas, apoiada em temáticas associadas à inovação e mudança, através de:

- Aumento da qualificação específica dos trabalhadores em domínios relevantes para a estratégia de inovação, internacionalização e modernização das empresas;
- Aumento das capacidades de gestão das empresas para encetar processos de mudança e inovação;
- Promoção de ações de dinamização e sensibilização para a mudança e intercâmbio de boas práticas.

As intervenções serão realizadas em 56 empresas, numa de três áreas temáticas: Gestão Comercial e Marketing, Internacionalização ou Economia Digital. Este projeto será iniciado em finais de 2019 e terminará em 2021. Os resultados contratados são como se descreve no quadro a seguir:

METAS/ RESULTADOS					Componente consultoria			Componente Formação					
					Horas	Volume Consultoria	Nº Formandos	Nº ações		Horas	Volume Formação	Nº Formandos	
Intra	Inter												
Temática	Micro	Pequenas	Média	Total									
GESTÃO COMERCIAL E MARKETING	10	4	1	15	1222	2767	24	3	3	483	3847	47	
ECONOMIA DIGITAL	14	7	5	26	1495	3585	30	6	2	642	5302	62	
INTERNACIONALIZAÇÃO	6	6	3	15	1180	3140	26	6	1	620	4960	58	
					56	3897	9492	80	15	6	1745	14109	167

5.2. FORMAÇÃO PROFISSIONAL

5.2.1. INTERVENÇÃO EM EMPRESAS

> SOLUÇÕES À MEDIDA

Conceção e implementação de soluções formativas para empresas, mediante a realização de diagnósticos de necessidades, para a atualização, aperfeiçoamento e/ou aquisição de competências dos colaboradores.

- Identificação das necessidades de formação de acordo com os objetivos de gestão da empresa;
- Definição de objetivos e conteúdos programáticos adaptados às especificidades da empresa;
- Organização da formação de acordo com as necessidades e disponibilidades da empresa;
- Acompanhamento do processo formativo.

5.2.2. FORMAÇÃO PROFISSIONAL PARA A POPULAÇÃO ATIVA

> FORMAÇÃO NÃO ABRANGIDA POR PROJETOS FINANCIADOS

Disponibilização permanente de ações de formação, de curta duração, com o objetivo principal da aquisição de competências transversais por parte dos colaboradores de empresas associadas, colaboradores de outras empresas e/ou população em geral. Contamos implementar 9 ações desta natureza em 2020. A título de exemplo, serão disponibilizadas as seguintes ações:

Curso	Duração
Francês Aplicado à Construção Civil (2 Módulos)	50 H
Ciclo de Marketing Digital avançado (Módulos)	24 H
Gestão de Conflitos	8 H
Gestão de Cobranças	8 H
Atendimento e Gestão de Reclamações	12 H
Estratégias para a Internacionalização	12 H
Gestão de Alojamento Local	8 H
Liderança e Motivação de Equipas	8 H
Trabalho em Equipa	8 H

> FORMAÇÃO DE PÚBLICOS ESTRATÉGICOS

A NERVIR candidatou-se, em maio de 2019, ao Programa Operacional Inclusão Social e Emprego (POISE), Tipologia de Operação 3.15 – Formação de Públicos Estratégicos.

Esta Tipologia de Operação corresponde a uma das tipologias de operações que dá resposta aos objetivos da Estratégia

Nacional para a Igualdade e a Não Discriminação 2018-2030 – “Portugal + Igual” (ENIND), e aos respetivos Planos de Ação – Plano de Ação para a Igualdade entre Mulheres e Homens (PAIMH), Plano de Ação para a Prevenção e o Combate à Violência contra as Mulheres e à Violência Doméstica (PAVMVD) e Plano de Ação para o Combate à Discriminação em razão da Orientação Sexual, Identidade e Expressão de Género, e Características Sexuais (PAOIEC), a desenvolver entre 2018 e 2021.



Este projeto contou com a parceria com a CIMDOURO, 13 Municípios da mesma CIM e ainda com 4 IPSS da região.

A NERVIR continua a aguardar decisão por parte do organismo intermédio CIG – Comissão para a Cidadania e a Igualdade de Género.

O plano de formação apresentado engloba ações de formação a desenvolver em 2020 e 2021. Para o ano de 2020 prevê-se o desenvolvimento das seguintes ações, por localidade:

Nº Curso	Nº Ação	Designação	Nº Formandos	Nº horas	Volume de Formação	Localização
					Total	
1	1	Formação de Públicos Estratégicos para obtenção da especialização em Igualdade de Género	17	58	986	Vila Real
	2	Formação de Públicos Estratégicos para obtenção da especialização em Igualdade de Género	17	58	986	Torre de Moncorvo
	3	Formação de Públicos Estratégicos para obtenção da especialização em Igualdade de Género	17	58	986	Sernancelhe
2	1	Formação de Formadores/as para obtenção de especialização em Igualdade de Género	17	72	1224	Vila Real
3	1	Técnicos de Apoio à Vitima	17	90	1530	Carraceda de Ansiães
	2	Técnicos de Apoio à Vitima	17	90	1530	Lamego
	3	Técnicos de Apoio à Vitima	17	90	1530	Mesão Frio
4	1	Formação em Orientação Sexual e Identidade de Género	17	12	204	Torre de Moncorvo
	2	Formação em Orientação Sexual e Identidade de Género	19	12	228	Vila Real
	3	Formação em Orientação Sexual e Identidade de Género	19	12	228	Vila Real
	4	Formação em Orientação Sexual e Identidade de Género	19	12	228	Vila Real
5	1	Género, Igualdade e Cidadania	20	35	700	Lamego
Totais			213	599	10360	

5.3. CANDIDATURA A NOVOS PROJETOS

5.3.1. FORMAÇÕES MODULARES CERTIFICADAS

No âmbito do POISE.



5.3.2. QUALIFICAÇÃO | AÇÕES COLETIVAS

No âmbito do Norte 2020/Compete 2020.

5.3.3. INOVAÇÃO | AÇÕES COLETIVAS

A NERVIR associou-se ao NERGA (Beneficiário líder), à AEBS e ao AIRV, na candidatura à segunda edição do projeto **4INOVA.PT 2.0**, no âmbito do Sistema de Apoio a Ações Coletivas – Qualificação, Programa Operacional Competitividade e Internacionalização, do POCI.



O projeto “4INOVA.PT 2.0” tem como objetivo o reforço da capacidade empresarial das PME do território alvo do projeto, para o desenvolvimento de atividades de inovação, através de práticas de cooperação e coopetição, sensibilizando e capacitando as PME para os fatores críticos de competitividade nos domínios da inovação, bem como através da produção de informação económica relevante. O projeto visa estimular as PME das regiões

alvo, de forma coletiva, na promoção e intensificação de atividades inovadoras para a sua progressão na cadeia de valor.

O projeto promoverá igualmente a ligação ao programa interface, programa capitalizar e à iniciativa do clube de fornecedores, bem como promoverá o alinhamento às estratégias de especialização inteligente delineadas para as regiões Norte e Centro de Portugal.

5.3.4. FORMAÇÃO PARA TRABALHADORES, INTEGRADA EM PROJETOS DE INVESTIMENTO

Definição de uma metodologia de colaboração integrada, entre o QI e o GAE, em projetos de investimento financiados, que necessitem de formação para os seus trabalhadores, que permitam uma melhor eficácia dos processos de inovação das empresas.

O resultado esperado deste tipo de intervenções é o aumento das capacidades de gestão das empresas e da qualificação específica dos ativos em domínios relevantes para a estratégia de inovação, internacionalização e modernização das empresas.

6. ESCOLA PROFISSIONAL DA NERVIR

O presente Plano Anual de Atividades tem como linha orientadora o Projeto Educativo da escola e visa contribuir para a sua concretização. Continua a ter como preocupação central a melhoria da qualidade do ensino e das aprendizagens dos nossos alunos. Pretende contribuir para que a Escola Profissional da Nervir seja reconhecida como uma escola privada de qualidade e de prestígio.



À semelhança dos anos anteriores, assenta na conceção de que o Plano de Atividades deve ser um instrumento de trabalho e orientação, abrangendo, de uma forma que se pretende coerente, a generalidade das vertentes de intervenção na escola.

O Plano Anual de Atividades da EPN, como parte integrante do Projeto Educativo da Escola, é um instrumento essencial de gestão pedagógica. Ele potencia a realização de um conjunto de iniciativas devidamente faseadas no tempo e enquadradas nos objetivos e nas políticas de desenvolvimento delineadas pelos órgãos de gestão da Escola.

Para a elaboração deste Plano Anual de Atividades, é de grande relevância a participação de todos os intervenientes da comunidade educativa, de forma que o mesmo resulte num todo articulado e assegure sempre, o envolvimento da direção, dos professores, do pessoal administrativo, do pessoal de ação educativa, bem como, dos alunos e dos seus encarregados de educação.

Assim, os objetivos estabelecidos pela EPN a enquadrar no presente plano foram:

1. Promover o sucesso educativo através da diversificação dos contextos de aprendizagem e da promoção da interdisciplinaridade;
2. Melhorar o clima de convivência e de relacionamento interpessoal combatendo a indisciplina e fomentando atitudes cívicas e de solidariedade;
3. Incentivar a participação dos Encarregados de Educação no processo de ensino e aprendizagem;
4. Reforçar a organização, coordenação e articulação de todos os agentes da comunidade educativa;

5. Promover hábitos de respeito pelo meio ambiente e o património, bem como a sua preservação e valorização.

Assim, revela-se de maior importância em 2018 desenvolver-se um conjunto de iniciativas que permitam continuar com a imagem de reconhecimento da nossa instituição, por parte das entidades competentes, e como tal, reforçar a imprescindível importância e continuidade do ensino profissional.

No presente plano de atividade e no seguimento do que acima foi descrito, irão fazer parte as seguintes iniciativas:

Calendarização	Procedimentos associados
Fevereiro/Março/Abril	Elaboração / Assinatura dos Protocolos de Colaboração – FCT
Maió/Junho/Julho	Elaboração e Submissão das Candidaturas Pedagógicas
Abril/Maió/Junho/Julho	Divulgação dos Cursos
Maió/Junho	Pré-inscrições
Junho/Julho	Defesa das Provas de Aptidão Profissional
Junho/Julho	Matriculas
Junho/Julho/Agosto/Setembro	Elaboração e Submissão da Candidatura Financeira
Outubro	Aplicação dos questionários sobre as necessidades de formação
Novembro	Reunião do conselho consultivo

Tendo em conta que todo o processo ensino-aprendizagem deve revestir uma natureza dinâmica e abrangente, a Escola Profissional da Nervir procura, sempre que pode, articular a realização do seu plano de atividades com o meio envolvente. Para mais, tratando-se de uma Escola Profissional é fundamental procurar outras realidades, trocar experiências e validar conhecimentos, saberes e competências. Não podemos desta forma, ignorar as outras fontes de saber, formação e aprendizagem, uma vez que são todas igualmente importantes e enriquecedoras.

Surge desta forma, o presente Plano de Atividades, marcado pela qualidade e diversidade de propostas, de índole curricular e extracurricular.

O atual Plano de Atividades abrange 7 turmas distribuídas da seguinte forma:

Cursos	Nº de Turmas
Técnico Administrativo	3
Técnico de Informática - sistemas	2
Técnico de GPSI	1
CEF T3 – Operador de Informática	1

No plano de atividades da Escola Profissional da Nervir irão assim, fazer parte as seguintes iniciativas:

Tipologia de Atividades	Cursos envolvidos
Visitas de Estudo	Administrativo, Informática - sistemas, Gestão e Prog. De Sist. Informáticos, CEF T3 – Operador de Informática
Ações de Formação	Administrativo, Informática - sistemas, Gestão e Prog. De Sist. Informáticos, CEF T3 – Operador de Informática

-Atividades a comemorar em datas e épocas festivas:

Tipologia de Atividades	Cursos envolvidos
Aniversário da EPN	Administrativo, Informática - sistemas, Gestão e Prog. De Sist. Informáticos, CEF T3 – Operador de Informática
S. Martinho	Administrativo, Informática - sistemas, Gestão e Prog. De Sist. Informáticos, CEF T3 – Operador de Informática
Concurso: “EPN’s Got Talent”	Administrativo, Informática - sistemas, Gestão e Prog. De Sist. Informáticos, CEF T3 – Operador de Informática
Festa de Natal	Administrativo, Informática - sistemas, Gestão e Prog. De Sist. Informáticos, CEF T3 – Operador de Informática

- Programas culturais, como exposições temáticas, participação em concursos, projetos, etc

Tipologia de Atividades	Cursos envolvidos
Torneio Inter-Turmas	Administrativo, Informática - sistemas, Gestão e Prog. De Sist. Informáticos, CEF T3 – Operador de Informática
Caminhada EPN	Administrativo, Informática - sistemas, Gestão e Prog. De Sist. Informáticos, CEF T3 – Operador de Informática
Lanche Gastronómico	Administrativo, Informática - sistemas, Gestão e Prog. De Sist. Informáticos, CEF T3 – Operador de Informática

- O contacto e intercâmbio com outras escolas, mediante a participação em ações de divulgação da oferta formativa

Tipologia de Atividades	Cursos envolvidos
Participação em Ações Divulgação	Administrativo, Informática - sistemas, Gestão e Prog. De Sist. Informáticos, CEF T3 – Operador de Informática

- A realização de experiências de trabalho e de aproximação à vida ativa

Tipologia de Atividade	Cursos envolvidos
Formação em Contexto de Trabalho	Administrativo, Informática - sistemas, CEF T3 – Operador de Informática

- Realização do projeto final de curso

Tipologia de Atividade	Cursos envolvidos
Prova de Aptidão Profissional	Administrativo, Informática - sistemas
Prova de Aptidão Final	CEF T3 – Operador de Informática

- Ações:

Tipologia de Atividade	Cursos envolvidos
Orientação Escolar e Vocacional	Administrativo, Informática - sistemas, CEF T3 – Operador de Informática

A EPN encerra a sua atividade letiva em Julho de 2020 e inicia a mesma em Setembro de 2020.

O calendário escolar para o ano letivo 2020/2021 tem início no dia 1 de setembro com a reunião Geral de Professores, seguido das reuniões da Direção-Técnico-pedagógica, do Conselho Pedagógico, de Diretores de Turma, de Diretores de Curso, por Cursos e Grupos Disciplinares. A seguir terá lugar a receção aos alunos e pais/encarregados de educação.

As atividades letivas propriamente ditas começam em setembro e terminam em dezembro de 2020 (1º período) em dia a determinar pelo Ministério da Educação.

ORÇAMENTO O 2020 Agregado

GASTOS PREVISIONAIS 2019		Parcial	Total
62 - Fornecimentos e Serviços Externos			2 179 969,01 €
622 SERVIÇOS ESPECIALIZADOS		2 078 570,65 €	
6221 Trabalhos Especializados		1 692 946,99 €	
6222 Publicidade e propaganda		4 500,00 €	
6224 Honorários		250 656,28 €	
6229 Formação		127 467,38 €	
622... Outros		3 000,00 €	
623 MATERIAS		19 500,00 €	
624 ENERGIA E FLUIDOS		36 000,00 €	
625 DESLOCAÇÕES, ESTADAS E TRANSPORTES		1 750,00 €	
626 SERVIÇOS DIVERSOS		44 148,36 €	
6261 Rendas e alugueres		7 840,00 €	
6262 Comunicação		9 800,00 €	
6263 Seguros		6 115,52 €	
6267 Limpeza, Higiene e Conforto		19 092,84 €	
626... Outros		1 300,00 €	
63 - Gastos Com o Pessoal			474 130,35 €
632 REMUNERAÇÕES PESSOAL		367 923,71 €	
635 ENCARGOS SOBRE REMUNERAÇÕES		75 193,72 €	
636 SEGUROS ACIDENTES NO TRABALHO E DOENÇAS PROFISSIONAIS		2 698,92 €	
637/8 OUTROS CUSTOS COM O PESSOAL		28 314,00 €	
64 - Gastos de Depreciação e de Amortização			76 000,00 €
642 ACTIVOS FIXOS TANGÍVEIS		76 000,00 €	
68 - Outros Gastos e Perdas			5 500,00 €
681 IMPOSTOS		5 500,00 €	
688 OUTROS		0,00 €	
69 - Gastos e Perdas de Financiamento			11 000,00 €
691 JUROS SUPORTADOS		11 000,00 €	
688 OUTROS GASTOS E PERDAS DE FINANCIAMENTO		0,00 €	
TOTAL dos GASTOS			2 746 599,36 €

Quadro Resumo Gastos Previsionais			%
62 - Fornecimentos e Serviços Externos	2 179 969,01 €		79%
63 - Gastos com o Pessoal	474 130,35 €		17%
64 - Gastos de Depreciação e de Amortização	76 000,00 €		3%
68 - Outros Gastos e Perdas	5 500,00 €		0%
69 - Gastos e Perdas de Financiamento	11 000,00 €		0%
TOTAL	2 746 599,36 €		100%

RENDIMENTOS PREVISIONAIS 2019		Parcial	Total
72 - Prestação de serviços			599 288,35 €
721 SERVIÇOS ESTATUTÁRIOS		599 288,35 €	
75 - Subsídios à Exploração			1 929 115,58 €
752 SUBSÍDIOS DE OUTRAS ENTIDADES		1 929 115,58 €	
78 - Outros Rendimentos e Ganhos			220 908,77 €
781 RENDIMENTOS SUPLEMENTARES		98 812,56 €	
788 OUTROS		122 096,21 €	
79 - Juros divididos e Outros Rendimentos similares			0,00 €
791 JUROS OBTIDOS		0,00 €	
TOTAL dos RENDIMENTOS			2 749 312,70 €

Quadro Resumo Projeitos Previsionais			%
72 - Prestação de Serviços	599 288,35 €		22%
75 - Subsídio à Exploração	1 929 115,58 €		70%
78 - Outros Rendimentos e Ganhos	220 908,77 €		8%
79 - Juros e Dividendos e Outros Rend. Similares	0,00 €		0%
TOTAL	2 749 312,70 €		100%

Quadro Resumo Resultados Previsionais		
81 - Resultados líquidos do exercício	2 713,34 €	
TOTAL		

7. ORÇAMENTO