

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

Designação do Projeto:

Formação de empresários e trabalhadores das empresas - Formação-Ação para PME - 2º Ciclo

Código do Projeto: POCI-03-3560-FSE-000714

Objetivo Principal: Contribuir para o reforço de competências dos empresários e gestores para a reorganização e melhoria das capacidades de gestão, assim como os trabalhadores das empresas, apoiadas em temáticas associadas à inovação e mudança.

Região de Intervenção: Norte

Entidade Promotora: 502280271 NERVIR – Associação Empresarial

Data de aprovação: 21-08-2019

Data de início: 07-10-2019

Data de conclusão: 04-10-2021

Custo total elegível: 659.541,38€

Apoio financeiro da UE: 593.587,24€

Objetivos, atividades e resultados esperados:

O Projeto Formação-Ação para PME, insere-se na Prioridade de Investimento (PI) 8.5 do Eixo III do domínio da Competitividade e Internacionalização e de acordo com o previsto na alínea j) do nº 2 do artigo 42º do RECI, as intervenções formativas para empresas organizadas com recurso à metodologia de Formação-Ação são desenvolvidas na modalidade de projetos conjuntos e incluem-se na tipologia de investimento Qualificação das PME.

Trata-se de uma operação enquadrada no Aviso de Abertura Nº 08/SI/2019.

O Projeto visa a intervenção estruturada em **52 PME**, as quais apresentam soluções comuns e coerentes face a problemas e oportunidades a explorar no quadro dessas empresas. O objetivo geral do Projeto é o de aumentar a capacidade de gestão das empresas participantes com o objetivo de promover a reorganização, a inovação e a mudança, bem como a qualificação dos seus recursos humanos em domínios relevantes.

Pretende-se qualificar **243 trabalhadores** no âmbito da operação, através de:

- Fomento da Inovação na digitalização do modelo de negócio para reforço do posicionamento e notoriedade à escala global
- Capacitação das PME para encetarem processos de internacionalização e entrarem em outros mercados.
- Desenvolvimento de competências e implementação de estratégias de logística, divulgação, comércio e vendas.

As Áreas Temáticas, onde se pretende incrementar um ganho de competências e competitividade no âmbito da operação, estão associadas às necessidades das PME a interencionar:

- Gestão Comercial e Marketing;
- Economia Digital;
- Internacionalização.