

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto: Soul Wines 2

Código do Projeto: POCI-02-0752-FEDER-026600

Objetivo Principal: Internacionalização dos vinhos do Douro, com o intuito de potenciar a base exportadora e o reconhecimento internacional.

Região de Intervenção: Norte

Entidade Promotora: 502280271 NERVIR – Associação Empresarial

Data de aprovação: 16-08-2017

Data de início: 01-09-2017

Data de conclusão: 31-12-2018

Custo total elegível: 1.220.117,64€ (Empresas: 1.037.100,00€ | Promotor: 183.017,64€)

Apoio financeiro da UE: 674.114,99€ (Empresas: 518.550,00€ | Promotor: 155.564,99€)

Objetivos, atividades e resultados esperados:

Com o objetivo de aumentar a exportação de vinhos da Região do Douro e seguindo as orientações da Estratégia Portugal 2020, a NERVIR concebeu o projeto conjunto Soul Wines.

Este projeto tem como **objetivo central:** A capacitação para a internacionalização das PME beneficiárias do projeto para o mercado dos EUA, da Bélgica, da Holanda e da Suécia, através de ações de promoção da dos Vinhos portugueses nos mercados externos contribuindo para o aumento da competitividade das empresas portuguesas do setor. O projeto tem como o seu foco a internacionalização dos vinhos do Douro e Porto para os mercados mencionados, aumentando o seu reconhecimento internacional.

O objetivo central é estruturado em 4 **objetivos operacionais:**

- OO1: Reforço da informação setorial estratégica disponível no âmbito dos mercados-alvo
- OO2: Promoção da oferta nacional de vinhos nos mercados externos;
- OO3: Reforço das ações de Comunicação, Marketing e Posicionamento nos mercados externos da oferta nacional de Vinho da região do Douro;
- OO4: Disseminação de resultados, gestão e avaliação do projeto.

Atividades previstas:

- **Ação 1** - Criação/Aquisição de informação setorial estratégica no âmbito dos mercados-alvo
- **Ação 2** - Promoção internacional da oferta nacional
 - Missões empresariais
 - EUA (Nova Iorque)
 - Bélgica (Bruxelas)
 - Holanda (Amsterdão)
 - Suécia (Estocolmo)
 - Missões inversas
 - Receção de Opinion Makers
 - Participação de Vinhos portugueses em concursos internacionais
 - Decanter World Wine Awards
 - Concours Mondial de Bruxelles
 - International Wine Contest
 - International Wine & Spirits Competition (IWSC)
 - Mundus Vini
- **Ação 3** - Ações de Comunicação, Marketing e Posicionamento nos mercados externos
- **Ação 4** - Disseminação de resultados e avaliação de impacto do projeto
- **Ação 5** - Gestão, Coordenação, Acompanhamento e avaliação do Projeto