

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | PROJETO DE INTERNACIONALIZAÇÃO INARBEL 2015/2017

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-012908

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade Beneficiária | INARBEL - INDÚSTRIA DE MALHAS E CONFECÇÕES S.A.

Data de aprovação | 08-01-2016

Data de início | 01-01-2016

Data de conclusão | 31-12-2017

Custo total elegível | 108.000,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER -48.600,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos |

Com o atual projeto de internacionalização, a entidade visa uma abordagem de diversificação com os seguintes objetivos definidos:

- implementar 1 nova ferramenta de gestão planeamento de produção e gestão de subcontratos;
- desenvolvimento de 2 novas coleções com recurso aos novos equipamentos de design;
- promoção internacional das novas coleções DR KID nos mercados externos;
- implementação do plano de internacionalização e marketing da empresa;
- conquista de 2 novos mercados, Moçambique e Colômbia;
- diversificação da carteira de clientes.

Com a execução do plano de internacionalização, o promotor visa desenvolver ações enquadradas nas seguintes tipologias:

- Atividades de marketing:
 - Desenvolvimento e promoção internacional de marcas, através do desenvolvimento de catálogos com imagens, composição e aplicabilidade dos produtos, desenvolvidos nas línguas estrangeiras referentes aos mercados onde pretende ter ações de promoção;
 - Prospecção e presença em mercados internacionais, através da realização de ações de prospecção e captação de novos clientes em 6 mercados, Itália, França, EUA, Reino Unido, Moçambique e Colômbia;
 - Marketing internacional, desenvolvendo um plano de marketing internacional, focado na implementação de coleções da marca própria da empresa.