

Designação do projeto | TUCHA - A próxima marca de referência na moda infantil

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-019959

Objetivo principal| Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | TUCHA - MALHAS E CONFECÇÕES, LDA.

Data de aprovação | 17-02-2017

Data de início | 06-05-2016

Data de conclusão | 05-05-2018

Custo total elegível | 80.038,10 Euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 36.017,15 Euros

A TUCHA – Malhas e Confeções, Lda. é uma Empresa especializada na confeção e comercialização de vestuário infantil.

Com o presente projeto a Empresa tem como objetivo o reconhecimento internacional da marca «TUCHA», consolidando e reforçando a sua posição a nível internacional.

Assim, a Empresa pretende promover a generalidade dos seus produtos em mercados internacionais, reforçando a posição que detém, e estabelecer uma série de contactos com diversos players internacionais do setor, fundamentalmente em novos mercados, diversificando o tipo de clientes e de mercados, e consequentemente aproveitar as oportunidades emergentes que existem nestes países aumentando o Volume de Negócios Internacional.



TUCHA

