

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto: Soul Wines – Vinhos com Alma

Código do Projeto: POCI-02-0752-FEDER-017148

Objetivo Principal: Internacionalização dos vinhos do Douro, com o intuito de potenciar a base exportadora e o reconhecimento internacional.

Região de Intervenção: Norte

Entidade Promotora: 502280271 NERVIR – Associação Empresarial

Data de aprovação: 11-04-2016

Data de início: 01-01-2016

Data de conclusão: 31-12-2017

Custo total elegível: 1.111.537,88€ (Empresas: 944.807,20€ | Promotor: 166.730,68€)

Apoio financeiro da UE: 614.124,68€ (Empresas: 472.403,60€ | Promotor: 141.721,08€)

Objetivos, atividades e resultados esperados:

Com o objetivo de aumentar a exportação de vinhos da Região do Douro e seguindo as orientações da Estratégia Portugal 2020, a NERVIR concebeu o projeto conjunto Soul Wines.

Este projeto tem como **objetivo central:** A capacitação para a internacionalização das PME beneficiárias do projeto para os mercados externos, através de ações de promoção da oferta nacional no mercado externo contribuindo para o aumento da competitividade das empresas portuguesas do setor. O projeto tem como o seu foco a internacionalização dos vinhos do Douro, enaltecendo o seu valor associado à origem, cultura e história do produto.

O objetivo central é estruturado em 4 **objetivos operacionais:**

- OO1: Capacitação das PME ao nível da promoção e comercialização para os mercados externos;
- OO2: Promoção da oferta nacional nos mercados externos;
- OO3: Reforço dos meios de promoção da oferta nacional de Vinho da região do Douro;
- OO4: Acompanhamento, disseminação de resultados e avaliação de impacto do projeto.

Atividades previstas:

- **Ação 1** - Reforço do conhecimento e informação estratégica e setorial disponível no âmbito da internacionalização
- **Ação 2** - Promoção internacional da oferta nacional
 - Missões empresariais
 - Alemanha (Hamburgo)
 - Alemanha (Dusseldorf e Colónia)
 - Irlanda (Dublin)
 - Alemanha (Berlim)
 - Letónia (Riga)
 - Polónia (Varsóvia e Cracóvia)
 - Missões inversas
 - Receção de Opinion Makers
- **Ação 3** - Promoção do projeto e Posicionamento da oferta nacional no mercado global
- **Ação 4** - Disseminação de resultados e avaliação de impacto do projeto
- **Ação 5** - Assistência técnica, Coordenação, Gestão e avaliação do Projeto